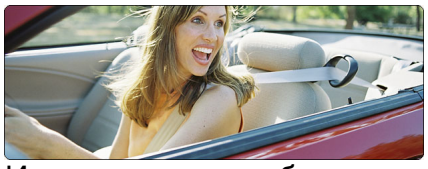
Автор: Константин Дьяков
17.10.2008 08:34 -



Интернет-автоклубы в последнее время бурно развиваются, и уже становятся предметом интереса социологов. Клуб автолюбителей есть у любой уважающей себя марки машины, и даже у отдельных моделей (Лансер-клуб, Фокус-клуб, Мазда3-клуб и многие другие).

Женщины в автоклубной жизни принимают самое активное участие, иногда даже более активное, чем мужчины. В этом легко убедиться, зайдя на любой подобный форум, где дам легко отличить по нежным никам и аватарам (это такие индивидуальные картинки).

Причём приходят в автоклубы вовсе не продвинутые феминистки, считающие своим долгом детально разобраться в конструкции автомобиля.

Первым условием для вступления в клуб любителей той или иной марки является наличие автомобиля. Что интересно, вы можете купить за 500 долларов подержанную "шестёрку", и отправиться в клуб, скажем, любителей марки Опель. И там, в течение нескольких лет рассказывать, как вы мечтаете об Опеле, когда, наконец, на него накопите.

Клуб объединяет ЛЮБИТЕЛЕЙ, и не обязательно ВЛАДЕЛЬЦЕВ. Хотя общение пойдёт гораздо активнее, если вы обладаете автомобилем соответствующей марки или модели, но при этом возраст, состояние и пробег не имеют никакого значения.

Кстати, если вам понравится одноклубник, у вас больше шансов провести с ним время, пока он будет копаться в старом движке. С новым автомобилем сложнее, разве что попросить давление в шинах померить.

Разумеется, никто не подозревает всех автолюбительниц, пришедших в клуб, в неистребимом желании найти вторую половинку, но автоклуб меж тем не самое плохое место для этого. Во-первых, в клубном движении, как правило, участвуют молодые люди. Во-вторых, у всех этих молодых людей есть машины (иногда машина папина, но упакованный папа это ведь тоже неплохо?). В-третьих, тусовка автолюбителей позволяет всесторонне изучить объект внимания, выдавая интерес к нему за интерес к машине. В общем, плюсов масса.

Больше всего пользователей собирают клубы самых популярных отечественных машин и иномарок. Посмотрите десятку самых продаваемых авто – и вот вам список таких клубов. Но при таком количестве участников можно легко затеряться, как в форуме, так и на общих встречах.

Чтобы влиться в клубное движение, как в любой другой новый коллектив, нужно терпение, такт, активность и внимательность. Любой автоклуб начинается с форума, на котором ежедневно общаются единомышленники и сочувствующие.

Автор: Константин Дьяков
17.10.2008 08:34 -

Перед тем, как заявить на форуме о себе, необходимо зарегистрироваться. Выбирая ник, хорошенько подумайте, ваше новое имя должно легко запоминаться, выделяться среди всех прочих и не нести неприличный подтекст.

Если назовётесь Zaya, Pusenka или Kiska Jdet, то и отношение к вам будет соответствующим. Впрочем, если такие прозвища отражают ваш характер...

Зарегистрировавшись, внимательно "осмотритесь" по сторонам. Почитайте правила, посмотрите наиболее популярные темы. Постарайтесь выявить неформальных лидеров, они оказывают существенное влияние на приём новичков в тусовку.

Лидеров можно вычислить по количеству сообщений и дате регистрации (обычно это люди, состоящие в клубе не менее полугода). Обычно эта информация доступна участникам форума. К лидерам же чаще всего апеллирует общественность при обсуждении самых горячих тем.

Для начала пару дней просто почитайте форум, слегка вживаясь в него. Но у женщины есть одно очевидное преимущество – она может сразу представиться, сказать, что стала счастливым обладателем модели "XYZ" (или мечтающей о ней), предложить порадоваться вместе с ней, и что тут такой чудесный форум.

Мужчины обычно реагируют на такие послания. Только раздел не перепутайте, как правило, для таких сообщений приспособлены так называемые "Курилки".

Приглядевшись и представившись можно начинать писать. Новичку не стоит начинать с советов, лучше просить помощи или рассказать жуткую историю о том, как вы не заметили "кирпич" и инспектор вымогал у вас 100 долларов. Несмотря на банальность тематики, такие сообщения вызывают волнообразное обсуждение, в котором вы мгновенно становитесь своей.

Проводятся и регулярные встречи "в реале": в клубах, барах, парках, на открытых площадках. Обычно место и время постоянны, но бывают и вариации. Наладив контакт в виртуальном пространстве, посетите такую встречу, предварительно поинтересовавшись, не против ли старожилы, если вы приедете посмотреть. И разрешение получите, и приезд свой прорекламируете, заранее вызвав повышенный интерес.

На встречу очень полезно купить пирожков ("вот напекла отметить встречу") и захватить новые дворники ("старые не чистят, а поставить самой не получилось"). Дальше всё зависит от вас.

Главный совет: в первые три месяца не предлагайте никаких революционных нововведений, например, о смене места и времени встреч, введении новых разделов и т.п. Лезущих со своим уставом ни в каком монастыре не любят.

Но если вольётесь, через полгодика вполне можете инициировать какие-нибудь

суши-вечера по нечётным средам. Со временем все привыкнут к тому, что вы – хозяйка таких вечеров, и новички будут тянуться к вам, а старожилы считать, что знают вас сто лет.

И кстати, одноклубники действительно могут помочь починить машину, встретить в аэропорту, найти работу, проголосовать за вас на конкурсе "Мисс Рунет" и много чего ещё. А можно и замуж, но не обязательно.
http://www.superstyle.ru