



У вас вызывает беспокойство мысль, что ваши ботинки из последней коллекции, остромодная куртка и стильная it-bag не сочетаются? Испытываете приступы раздражения от того, что гардероб ломится от вещей с еще не отрезанными ценниками, а носить по-прежнему нечего? Поздравляем, вы – жертва моды. Будем лечить!

Успокойтесь и рассуждайте логически: ваш образ ничего не выиграет и не потеряет от десятой по счету черной куртки-косухи Stella McCartney или пятого ремня с пряжкой DSquared, напоминает [style.rbc.ru](http://style.rbc.ru). Задайте себе несколько простых вопросов с тем, чтобы понять, насколько плачевна ситуация в вашем гардеробе.

Экспресс-тест на определение наличия вируса жертвы моды:

1. Постарайтесь понять, не тратите ли вы излишне много средств на fashion-причуды: вспомните пять последних покупок и оцените, сколько из этих вещей вы носите регулярно. Сделайте выводы.

2. Если три из пяти ваших последних покупок можно отнести к категории must-have (последний писк моды), вы в опасности стать жертвой рекомендаций глянцевого журнала.

3. Если более чем половина вещей в гардеробе не носится по причине того, что, по вашему мнению, не соответствует предписаниям гламурных источников информации, вы - жертва моды.

4. Задайте себе вопрос, покупаете ли вы одежду и аксессуары потому, что они вам действительно нравятся и подходят, или все же потому, что они говорят о вашем статусе и могут служить fashion-козырем при посещении модных мест.

5. Если вы дочитали до этого момента и пришли к выводу, что покупаете вещи все-таки потому, что они вам действительно нравятся, вы, скорее всего, нечестны с собой. Если же вы ответили на вопросы честно и пришли к выводу, что покупка «модных пискков» служит для вас своего рода визитной карточкой гламурной персоны, все не так плохо. Вы вполне можете превратиться из жертвы моды во властелина стиля.

Попробуйте следовать данным ниже рекомендациям:

1. Никогда не носите вместе два остромодных тренда, потому что все равно не достигнете нужного эффекта: знающие люди лишь усмехнутся, а прочие просто не поймут вашей крутизны.

2. Прежде чем купить вещь, попробуйте мысленно убрать с нее все лейблы и логотипы: купили бы вы ее в случае отсутствия оных? Если ответ положительный, можно доставать кошелек.

3. Попробуйте выработать ряд собственных критериев, которым должна соответствовать вещь, чтобы занять место в вашей гардеробной. Например: вещь должна быть качественной, сочетаться с прочими имеющимися и украшать вас.

Помните, что знаменитости часто утрируют и преувеличивают модные тренды в своем облике. Подобная чрезмерность хорошо смотрится на страницах желтой прессы и в светской хронике женских журналов, но никак не в реальной жизни.

Нет ничего плохого в том, чтобы интересоваться модой и почитать известных дизайнеров. Просто убедитесь в том, что за дорогой одеждой вы не прячете какие-либо комплексы по поводу своей внешности или достатка.