



Несмотря на то, что подростковый период считается одновременно и переходным, страсть к самоутверждению и самовыражению в это время очень сильна. Причем показать, кем ты являешься, проще всего оказывается через одежду. Многие дизайнеры находят особенное удовольствие в создании одежды для подростков: тинейджеры примеряют на себя десятки образов, экспериментируют, не боятся всего нового и неизведанно. Они могут иногда бросаться в крайности: от одежды, сочетающей в себе чуть ли не все цвета радуги до однотонного, скорее всего, черного облачения и соответствующей атрибутики.

Не стоит ограничивать своего ребенка в выборе одежды: таким образом он пытается чувствовать себя комфортнее, завоевать уважение друзей и примкнуть к импонирующей ему субкультуре.

Ни для кого не секрет, что сегодня образы подростковой одежды во многом определяют музыкальные направления. Рок позволил войти в подростковую одежду кожаным изделиям, цепям, браслетам, рюкзакам и кофтам с подчас пугающими изображениями. Поклонники и поклонницы поп-культуры и клубной музыки наверняка захотят иметь в своем гардеробе яркие маленькие маечки, узкие джинсы и блестящие пояса. О том, как выглядят подростки, относящие себя к эмо-культуре, мы все имеем отличное представление.

В некоторой степени, подростковая одежда копирует взрослую, но в целом выглядит достаточно автономной. Подростковая мода достигает своего пика в школах, где с самых первых занятий нужно произвести хорошее впечатление. Подростки стремятся одевать самую модную одежду в это время, чтобы создать себе новый имидж и впечатлить окружающих, а после этого делать все возможное, чтобы не потерять внимание окружающих. Поэтому создание модной подростковой одежды - это не только интересный, но и очень прибыльный бизнес. Иногда подростки сами дают дизайнерам новые идеи: многие компании сотрудничают с молодыми людьми, прислушиваясь к их предложениям и комментариям. Рекламные кампании, которые подобраны для показов мод, говорят о том, что подростковая мода действительно является частью жизни подростков, которым просто необходим собственный мир.

С периодом взросления, многие из нас постепенно теряют интерес к слепому следованию моде: ориентируясь на общие тенденции, мы все же пополняем свой гардероб вещами, которые можно отнести к избранному нами стилю. Этот стиль полностью соответствует нашему характеру, кругу общения, образу жизни.

Несмотря на то, хочется ли подросткам следовать модным тенденциям или попросту носить подходящую одежду, важно, чтобы эти подростки усиленно работали для того, чтобы преуспеть в дальнейшем, им хочется не только завоевать славу, любовь и признание, они также хотят добиться успеха в жизни.

Особенно стремятся подростки заполучить одежду, выпущенную их кумиром, благо, многие современные звезды всерьез занялись дизайном. Это позволяет себя чувствовать ближе к любимому исполнителю. Но не меньшей популярностью пользуются и вещи, выпущенные известными марками «взрослой» одежды. Так, известная дизайнер Донна Каран (Donna Karan) создала линию DKNY (Donna Karan New York) специально для молодых, в которой выпускает весь спектр модной одежды, аксессуаров и парфюмерии. Kenzo предлагает линию джинсовой и всевозможной яркой одежды. Коллекции от Moschino предназначены в основном для романтических барышень, любящих нежные теплые цвета. Марка подростковой одежды GPB предлагает одежду, выполненную в традициях последних лет - sporty и military. Марки Borsalino и Peter Hadly представляют свои мужские коллекции. Они успели зарекомендовать себя как производители одежды высокого качества и современного дизайна.