

Автор: Любовь Пашигорова

04.09.2008 14:10 - Обновлено 12.09.2008 14:25



Знаменитая ювелирная фирма Cartier объявила о выпуске в сентябре нового парфюма для мужчин Cartier «Roadster».

После выпуска «Santos» (1981), «Declaration» (1998) и «Pasha» (1992) компания Cartier наконец-то обратила своё внимание на аромат для мужчин. Вдохновением для создателей послужила линия часов Roadster, которая в свою очередь, была создана под влиянием автомобилей.

Аромат будет представлен во флаконе аэродинамической формы - бутылка «лежит» на боку, символизируя движение родстера из 1960 в 1970е. Крышка выполнена в форме короны часов Cartier Roadster.

Над парфюмерной композицией работал известный Mathilde Laurent. Официальный пресс-релиз компании гласит: «Roadster открывается Вам нотами бергамота и голубой мяты, смешанными с нотами пачули, лабданума, ванили, бергамота и египетского ветивера».

Roadster входит в группу фужерных. Парфюм был разработан для клиентов 40-45 лет – одной из самых молодых целевых аудиторий, для которых Cartier когда-либо выпускал ароматы. «Моложе» только «Declaration», выпущенный в 1998 и ориентированный на юношей возраста 18-20 лет. Самым же успешным ароматом Cartier на сегодняшний день можно считать «Pasha», выпущенный в далеком 1992 году.

Roadster будет доступен во флаконах емкостью 100 и 50 мл, стоимостью \$100 и 75\$ соответственно. Также в линии Roadster будет выпущен лосьон для тела и дезодорант.

<http://www.mentoday.ru>