



Креативный директор Burberry Кристофер Бейли не изменяет стилистическим принципам Модного Дома, в котором трудится над созданием коллекций.

Расслабленный бритстайл проникновенно чувствуется в каждой пуговице созданной Бейли - это и не удивительно: у Кристофера очень острое чувство цвета и фактуры.

Он гениально сочетает сложный горчичный и унылый болотный, с претенциозным черным, спокойно-коричневым и глубоким серым, задавая неброский и ровный цветовой тон в общей концепции новой мужской коллекции.

Настоящий летний атрибут от Бейли – панама, с широкими полями однотонных оттенков.

Неизменный элемент каждого показа Burberry: тренчи. На сезон лета 2009 года Кристофер предлагает облегченные, не перегруженные варианты тренч-кота объемных, зефирных линий. [www.fashiontime.ru](http://www.fashiontime.ru) .