

Автор:
24.08.2008 07:55 -



Мир элитной парфюмерии пополнился роскошной новинкой. Новый женский аромат Pure Distance, созданный в Вене известным парфюмером Энни Базентьян (Annie Buzantian), вобрал в себя все самое лучшее, что может быть у парфюма - от неповторимого, сводящего с ума запаха до роскошного дизайна упаковки.

Pure Distance в данный момент находится на своей Родине, в Австрии, где хранится в специальном лоундже. Упаковку этих духов спутать трудно: парфюм помещен в кристальный конус от Swarovski, отделанный 24-каратным золотом.

По словам самого производителя, компании Firmenich, новый парфюм интригующе сложный. Как сообщается на официальном сайте, богатые и изысканные ноты духов являются сдержанным проявлением элегантности.

Духи открываются ароматом верхней ноты свежесорванного мандарина и черной смородины, смягченной неролиевым маслом. Сердце духов - теплое и утонченное - выражено в нотах магнолии, розы, жасмина и мимозы. Все это завершается классическими окутывающими нотами белого мускуса, амбры и ветивера.

Эксперты, которые уже ознакомились с новинкой, сравнивают удивительный запах с цветком или загадочностью женщины. В отличие от многих парфюмов известных марок, рассчитанных на состоятельного, но чаще всего не слишком разбирающегося в тонкостях парфюмерии клиента, Pure Distance не делает акцента на сильные, традиционно считающиеся запахами богатства и роскоши нотах, а постепенно раскрывает каждую составляющую аромата, сочетая кристальность и легкость верхних нот с бархатистостью завершающих.

Существует классификация духов по сезонам. К примеру, более свежие, цитрусовые, обычно советуют использовать летом или весной, а восточные, сладкие ароматы лучше «играют» в холодное время года. Pure Distance отнести к какому-то определенному времени года трудно: они гармонируют с естественной флорой лета и согревают холодной зимой.

Автор:

24.08.2008 07:55 -

Количество выпущенных в продажу флаконов Pure Distance ограничено. Объем упаковки 17,5 мл. Стать обладателем роскошных духов можно, заплатив 2750 евро.

По материалам: Trendhunter.com