



Любой женщине при любых обстоятельствах хочется быть самой обаятельной и привлекательной

. И
большинство
из
нас
бежит
за
"красотой"
в парикмахерскую
или
салон
. И вот
здесь
—
стоп
! Что
мы
знаем
о
заведении
, где
будем
стричься
или
делать
маникюр
?
Вообще-то
,
ничего
. А
знать
нужно
достаточно
много
,
чтобы

не
было
мучительно
больно
за
бесцельно
потраченные
деньги
,
нервы
и
время
.

Самое

главное

,

на

Данный документ выдается заведению после серии проверок один раз в год. В идеале
копия
документа
должна
висеть
в
зале
или
возле
стола
администратора
, в
крайнем
случае
,
обязана
быть
предъявлена
по
первому
требованию
клиента
.
Если
сертификат
вам
никто
не

показывает

,
от
этой
парикмахерской
лучше
вовсе
отказаться
, так как
за
безопасность
исполнения
услуг
ответственности
никто
не
несет
, и в
случае
конфликтной
ситуации
вам
вряд
ли
удастся
защитить
свои
права

.
Неплохо
бы
выяснить

,
имеются
ли
в
наличии
и
сертификаты
качества
на
материалы
и
оборудование

.

Конечно, наличие всех необходимых документов – это здорово. Но на этом изучение парикмахерской или салона красоты не заканчивается

.
Нужно
выяснить
:
сколько
у
мастера
комплектов
инструментов
и как они
дезинфицируются

.
Инструментальных
наборов
должно
быть
как
минимум
два. Это
относится
и к
парикмахерским
принадлежностям
, и к
маникюрно-педикюрным

.
Одним
комплектom
мастер
работает
, а
другой
или
другие
в это
время
дезинфицируются
в
ультрафиолетовом

облучателе

, или, в

крайнем

случае

,

спирте

или

денатурате

.

Кстати говоря, слово "эконом" на вывеске парикмахерской и действительно невысоки
е цены в

прейскуранте

никак

не

отменяют

вежливого

обращения

с

клиентами

,

дезинфекции

инструментов

,

чистоты

в

зале

, а

также

не

заменяют

наличия

всех

необходимых

документов

.

Естественно, стоит поинтересоваться и опытом мастера, который будет с вами работ
ать . К

урсы

повышения

квалификации

,

семинары

, а

также

наличие
побед
на
профессиональных
конкурсах
послужат
гарантом
успеха
в
вашем
сотрудничестве
.

Не бойтесь задавать мастеру глупые, на ваш взгляд, вопросы. Хороший специалист должен
разбираться
в
своем
деле
:
парикмахер
-
не
только
уметь
стричь
,
но
и
знать
о
волосах
практически
все;
косметолог
не
только
маску
нанесет
,
но
и
расскажет

об
особенностях
вашей
кожи

.

Усадив вас в кресло, парикмахер должен под пелерину надеть одноразовый бумажн
ый воро

тничок
, а
работая
с
красителями

,
поверх
тканой
пелерины
накинуть
и
целлофановую

.

Обратите
внимание
на
полотенца
. Они
должны
быть
абсолютно
чистыми
и
свежими

.

Если вы решили попробовать новый для себя препарат, например, краску для волос,
мастер
просто
обязан
предложить
вам
сделать
кожную
пробу
на
аллергическую
реакцию

,
сродни
той,
которую
рекомендуют
сделать
производители
"

домашних
"

средств
для
окрашивания
волос

.
То
есть
небольшое
количество
уже
готового
состава
наносится
на
внутреннюю
часть
локтевого
сгиба
или

за
ухо.

Если

по
истечении
15-20

минут
негативная
кожная
реакция

не
наблюдается

,
препарат
можно
смело
использовать

.
Все вышеперечисленные требования в салоне или парикмахерской присутствуют, персонал доброжелателен, вас ничто не смущает?
Смело пользуйтесь услугами этого заведения.
Возможно, вы и не станете постоянным клиентом данного салона красоты, но максимально обезопасите себя от неприятностей и будете уверены в соблюдении своих прав. И уж точно все ваши

права
будут
соблюдены

,
если
при
оплате
услуг
вам
выдадут
чек.

Теперь стоит поговорить и о финансовой стороне дела. Ведь если походить по разным
аломам
или
парикмахерским

,
явно
видно
, что
цены
на
одну
и
ту
же
услугу
различаются

,
иногда
очень
даже
существенно

.
Многие
считают
, что чем
выше
цена
, тем
лучше
качество
услуг

. Это
не
всегда
так.
Цены
образуются
из
многих
условий
:
территориального
расположения
,
стоимости
препаратов
,
оборудования
,
арендной
платы
.
То
есть
если
салон
находится
в
центральной
районе
,
занимает
большое
помещение
,
мастера
высокой
квалификации
работают
на
материалах
известных
дорогих
фирм
и
новейшем
оборудовании

,
цены
в нем
будут
заметно
выше
, чем в
подобном
заведении
,
находящемся
в
спальном
районе
и
работающем
на
препаратах
менее
"
раскрученной
"
марки
.

Конечно, в погоне за красотой могут возникнуть и неприятные ситуации. Если вас по
стригли
или
покрасили
не
совсем
так, как
вы
этого
хотели
,
то
оплатить
услугу
вам все
равно
придется
—
здесь
вся

проблема

в

недопонимании

мастером

клиента

или

наоборот

.

Такая

ситуация

рассматривается

на

уровне

администрации

салона

,

поскольку

заведение

не

нанесло

прямого

вреда

здоровью

клиента

.

А вот в случае, если вам испортили прическу так, что ее нельзя исправить, например

,

сожгли

волосы

окрашивающими

препаратами

или

нанесли

вред

коже

при

косметических

процедурах

, — это

полностью

вина

мастера

и

салона

.

Вы
в
праве
не
только
не
оплачивать
стоимость
услуг
,
но
и
потребовать
компенсацию
.
Если
разойтись
с
организацией
полюбовно
не
получается
,
нужно
обратиться
в
Союз
прав
потребителей
или в
организацию
,
выдавшую
сертификат
данной
парикмахерской
или
салону
.
Телефон
и
адрес
должны
быть
указаны
в

сертификате

.

Так что при выборе салона красоты

А права должны соблюдаться.

Иллюстрации с сайта: [© 2010 Thinkstock](#) .