Автор:
27.08.2008 14:59 - Обновлено 27.08.2008 15:00

Продвижения по карьерной лестнице обычно происходят несколькими путями: благодаря собственным таланту и заслугам или подхалимству по отношению к руководству, за счет достижений коллег или просто через постель. Что плохо, а что хорошо - решает каждый сам, но вот в чем фишка: в каждом случае немаловажную роль играет... имидж! В чем же секрет грамотной самопрезентации?

Фраза «встречают по одежде, а провожают по уму» настолько затерлась, что, кажется, самый изжеванный «Орбит» будет гораздо свежее и вкуснее нее. Но эта старая истина по-прежнему чертовски верна и продолжает работать. Например, вероятность получить выговор на работе возрастет в разы, если вы придете в мятой рубашке. Как ни крути, а ваша неаккуратность может вызвать жуткое раздражение начальства. Форма прежде всего должна соответствовать содержанию. И внешний облик сотрудника - то зеркало, в котором руководство видит отражение его профессиональных характеристик. Кто-то может заметить, что для женщины ее внешний вид гораздо важнее, чем для мужчины. Тут мы готовы прокричать трижды слово «нет!». Несмотря на то что мужчинам продвинуться по карьерной лестнице помогает их рациональное начало, а женщины делают упор на коммуникабельность, гибкость и интуицию, внешности и первых, и вторых уделяется равное внимание со стороны коллег.

Итак, как создать имидж делового человека?

Фишка 1: Идеальная посадка и полный порядок
Костюмы, выбираемые женщиной или мужчиной, должны сидеть идеально, подчеркивая достоинства фигуры. Это наглядно продемонстрирует, что вы человек аккуратный, собранный и пунктуальный: успели привести себя в порядок, грамотно подобрав вещи, и не опоздали на встречу или работу (конечно, последнюю характеристику можно получить лишь в том случае, если вы действительно не опоздали).

Фишка 2: Палитра цвета и рисунки
Можно выделить несколько «деловых» цветов, которые могут помочь коллегам правильно воспринимать созданный вами образ. Более всего для офисной одежды подходят «цвета экологии» (например, песочный, зеленый, земельный), а также ахроматическое трио из белого, серого и черного и другая спокойная гамма оттенков. Яркие цвета подходят людям творческих специальностей, но не бизнес-леди и бизнесменам. Безусловно, нужно отталкиваться и от цветотипа внешности. Для всех без

исключения лучше всего подойдут однотонные вещи, неброские и некричащие рисунки. Должна быть полностью исключена тема животных, мультфильмов, карикатуры, портреты и т. п. Деловой человек должен внушать доверие и излучать уверенность.

Фишка 3: Маленькие, но значительные детали
И для мужчин, и для женщин аксессуары очень важны.

У Него должен быть атташе-кейс из качественной кожи желательно темного цвета. Не забывайте про важность порядка в самом кейсе. Дорогая ручка, застежка для галстука, сочетающаяся с ним по цвету, ремень из натуральной кожи со среднего размера пряжкой и, конечно же, часы. Последний из перечисленных аксессуаров и обручальное кольцо - это все, что может носить из украшений мужчина.

У Нее, конечно же, более богатый выбор: заколки и броши, платки, пояса, сумка, кольца и цепочки. Не забывайте, что такой предмет, как очки, добавляет образу деловитости. Важно только правильно подобрать их форму. При выборе аксессуаров главное - помнить, что деловой стиль характеризуется элегантностью и простотой.

Фишка 4: Природные данные, доведенные до ума
Эта фишка заключается в ухоженности волос, кожи лица и рук. Конечно, этим должен отличаться каждый человек, однако к деловой персоне и требования другие. У мужчин недопустима даже однодневная щетина, а если уж вы носите бороду, то выглядеть она должна ухоженно, а не как улей диких пчел. Маникюр обязателен для всех, и сильный пол не исключение. Хорошая стрижка, подчеркивающая черты лица. Для женщин особенно важно помнить, что завитки и локоны создают образ скорее легкомысленный и инфантильный, нежели деловой.

Фишка 5: О женщинах и мужчинах
Даже на работе нельзя забывать, что женщина все же должна оставаться женщиной, подчеркивая свою неповторимость и шарм. Бзнесвумен может вносить в свой костюм элементы романтики, но не стремиться к ультрамодности и броскости. Чувство меры, вкус и элегантность - это важные нюансы.

В то же время мужчина должен производить впечатление полного энергии и сил

предприимчивого человека с надежной репутацией.

Не забывайте, что визитной карточкой для делового человека является не только заветная бумажка с контактными данными, но и то впечатление, которое сложилось о нем у собеседника. Над собой нужно работать и делать это по-деловому, то есть качественно.

Автор: Маргарита Вагнер07.08.2008